

# Süße Botschaften aus dem Nordschwarzwald

Girrbach Süßwarendekor aus Calw stellt ein neues Werbemittel für die Region her

**Nordschwarzwald** Seit kurzem verfügt die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald über ein Werbemittel, das niemand so leicht ablehnen kann: schmackhafte Pralinen, direkt bedruckt mit dem farbigen Logo der Wirtschaftsregion. Produziert wurden diese von einem so genannten »Hidden Champion« aus dem Nordschwarzwald.

Auszubildende der Girrbach Süßwarendekor GmbH in Calw haben individuell gestaltete Pralinen für den Nordschwarzwald produziert. Die hochwertigen Süßwaren werden die Wirtschaftsförderung von nun an als süße Botschafter auf Veranstaltungen und Messeauftritten begleiten. Sie stehen stellvertretend für die Produktvielfalt und den Einfallsreichtum der Region Nordschwarzwald.

Ihren ersten Einsatz haben die kleinen Freuden auf der Expo Real, der größten Messe für gewerbliche Immobilien und Investitionen in Europa, vom 7. bis 9. Oktober in München.

Die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald will die Kontakte zu regionalen Unternehmen weiter ausbauen und festigen, denn: die Region hat viel zu bieten. Das Unternehmen Girrbach Süßwarendekor GmbH ist nur ein Beispiel für einen sogenannten Hidden Champion, also ein Unternehmen, das weitestgehend unbekannt ist, in seinem Markt jedoch sehr erfolgreich. So hat das Unternehmen, das mit 120 Mitarbeitern ausschließlich am Standort Calw produziert und für alle namhaften Lebensmittelketten und Discounter in



Zwei Auszubildende, die im September eine Ausbildung als Fachkraft für Süßwarentechnik begonnen haben, beim Verpacken der Pralinen.

Deutschland tätig ist, einen überragenden Marktanteil bei Schoko-Dekoren. Geliefert wird weltweit in mehr als 40 Länder.

»Bei uns werden die traditionellen Werte wie in einem inhabergeführten Unternehmen mit flachen Hierarchien gepflegt. Darüber hinaus haben wir eine hohe Verbundenheit zum Standort Nordschwarzwald und sehen uns in einer gesellschaftlichen Verantwortung«, beschreibt

Andreas Stempel, Geschäftsführer von Girrbach, die Unternehmensphilosophie.

Girrbach bildet junge Menschen zu Fachkräften für Süßwarentechnik aus. Diese stellen industriell Süßigkeiten her. Sie bedienen und überwachen die für die Produktion erforderlichen Maschinen, beseitigen Fehler und organisieren den Arbeitsablauf.

Seit 2005 unterstützt Girrbach darüber hinaus die Kinderklinik Schömberg und er-

möglicht unter anderem das therapeutische Reiten für Kinder mit schweren Mehrfachbehinderungen, wofür es 2011 von der Caritas und dem Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg den Titel »Sozial engagiert 2011« erhielt.

Das Unternehmen Girrbach Süßwarendekor GmbH in Calw wurde 1960 von Richard Girrbach gegründet und ist spezialisiert auf die Herstellung und Vermarktung von Confiserie dekoren aus Schokolade, Zucker und Marzipan. Im Bereich der saisonalen Dekore, themenbezogenen Dekore, bedruckten Dekore und Relief-Dekore aus Schokolade ist Girrbach einer der führenden Anbieter. Seit 1990 produziert das Unternehmen auch individuell bedruckbare Süßwaren, zum Beispiel mit Unternehmens-Logo oder einer Werbe-Botschaft. Als Lieferant für Handelsmarken namhafter Hersteller wurde allerdings bisher wenig über das Unternehmen und seine Produkte nach außen kommuniziert. Und so kann es sein, dass man mehr Produkte aus Nordschwarzwald konsumiert, als einem bewusst ist.



Die Nordschwarzwald-Praline wird bei Girrbach Süßwarendekor in Calw produziert. Fotos: Kaiser